



TİHEK

TÜRKİYE İNSAN HAKLARI VE EŞİTLİK KURUMU



NHREI

NATIONAL HUMAN RIGHTS AND EQUALITY
INSTITUTION OF TURKEY

DİKEY LOGO KULLANIMI



Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu'na ait Logo ve Logotype dikey kullanımında; "Logo" en üstte ve altında 3 satırdan oluşan "Logotype" yer alır. Logotype; sırasıyla ilk satırında "TIHEK" alt satırında "TÜRKİYE İNSAN HAKLARI VE EŞİTLİK KURUMU" tek satır olarak yazımından meydana gelir.

Kurum logosu kullanım alanına göre; dikey logo kullanım şekliyle de tercihen uygulanabilir.

YATAY LOGO KULLANIMI



Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu'na ait Logo ve Logotype yatay kullanımında; "Logo" ortada ve altında tek satırdan oluşan "Logotype" yer alır.

Kurum logosu kullanım alanına göre; yatay logo kullanım şekliyle de tercihen uygulanabilir.

YATAY LOGO KULLANIMI



TÜRKİYE İNSAN HAKLARI VE EŞİTLİK KURUMU

Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu'na ait Logo ve Logotype yatay kullanımında; "Logo" sol başta ve yanında tek satırdan oluşan "Logotype" yer alır. Logo ile logotype arasına ince bir çizgi konulmalıdır.

Kurum logosu kullanım alanına göre; yatay logo kullanım şekliyle de tercihen uygulanabilir.



Renkler, görsel iletişimin temelini oluşturmaktadır. Bu nedenle logoda kurumun kimliğine, faaliyetine uygun bir renk tercih edilmiştir.

Logoda iletişime açık olmayı, duygu ve düşüncede saflığı, temizliği temsil eden ‘Turkuaz rengi’ kullanılmıştır. Turkuaz rengi kendine güveni, ilişkilerde açıklığa önem vermeyi, gençliği ve dinamikliği ifade etmektedir.

TURKUAZ

PANTONE 312 C

C: %96 M: %3 Y: %14 K: %0

R: %0 G: %170 B: %210

RAL 5018

PANTONE

“Pantone Color Formula Guide” rengin ofset baskı sisteminde nasıl elde edileceğini karışım formülleriyle veren bir renk kataloğudur. Ayrıca rengi hem parlak (Coated) hem de mat (Uncoated) olarak ayrı ayrı göstermektedir. Pantone renk ifade edilirken renginin mat veya parlak bölümünden seçildiğini belirtmek için renk numarasının sonuna U ve C harfleri eklenmektedir. Her rengin bir karşılığı Pantone numarası mevcuttur ve her rengin altında formülü yazılıdır. Formül, yüzde ve ölçü olarak iki şekilde verilmiştir; Yüzde değeri karışıma giren ana renklerin %’e tamamlanması ile, ölçü değeri ise birim ölçü değerlerinin adet bölündüğünde yüzde değerini vermektedir.

Pantone renkler özellikle rengin değişmesinin istenmediği kurumsal kimlik çalışmalarında tercih edilir. Renklerin ortak evrensel lisanı olarak tanımlanabilir.

CMYK

CMYK, ofset baskısında yer alan dört temel işlem renginin kısaltmasıdır (Cyan / Mavi, Magenta / Mor, Yellow / Sarı, Key-black / Siyah). Bu renkler tram yöntemi ile baskıda kullanılan renkleri oluştururlar.

Aslında temel renk sayısı üçtür. Siyah bu renklere zorunlu olarak ilave edilmiştir. Bunun nedeni, üç rengin mürekkepleri yeterli renk şiddetini sağlamadıklarından dolayı, doymuş ve tam siyah rengi elde etmek amacıyla “siyah” rengin sisteme eklenmesi, ayrıca üç renkli mürekkebin karışımı yerine, siyah mürekkep kullanmanın maliyetinin daha düşük olmasıdır.

RGB

RGB renk uzayı, İngilizcede yeralan “Red - Green - Blue” (Kırmızı - Yeşil - Mavi) kelimelerinin baş harflerinden ismini alan bir renk sistemidir. Işığı temel alarak, doğadaki tüm renklerin kodları bu üç temel renk ile tanımlanır. Her renk %100 oranında karıştırıldığında beyaz renk ve %0 oranında karıştırıldığında ise siyah renk elde edilir. Bu sistemde, ana renklerin kırmızı, mavi ve yeşil için verilen değerler değiştiğinde, nihai karışımındaki de değişir.

Günümüzde; televizyonlar, tüplü ekranlar monitörler, tarayıcılar ve fotoğraf makinelerinde standart olarak RGB renk sistemi kullanılır.

RAL

RAL renk uzayı/aralığı (color space) sistemi Reichsausschuß für Lieferbedingungen (und Gütesicherung); Alman Kalite Güvence ve Terim Üretme Birliği tarafından geliştirilmiştir. Bugün bu birlik Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V. olarak isimlendirilmektedir. RAL ilk olarak 40 renk ile yola çıkmış daha sonra gelişerek 1900 üzerinde renk serisine ulaşmıştır. Bu renk sistemi çoğunlukla boya renklerinin tanımlanmasında kullanılmaktadır. Bir rengi tarif etmek ciddi anlamda zordur. Açık mavi demekle sadece bir renk tonunu kesin tarif edemezsiniz. Binlerce tonda açık mavi olabilir. İşte böyle bir durumda bazı tonları tanımlayıp onları kartelalar haline getirip ortak bir renk dili oluşturmak gerek sanayi gerekse insanların kullanımı için ciddi kolaylıklar sağlıyor. Bir metali her hangi bir renge boyatacağınız zaman onun ral kodunu boyayı yapacak firmaya söylemeniz yeterli olacaktır.



LOGO'NUN BEYAZ ZEMİNDE
ORJİNAL RENKLİ KULLANIMI



LOGO'NUN BEYAZ ZEMİNDE
SİYAH - BEYAZ KULLANIMI



LOGO'NUN SİYAH ZEMİNDE
BEYAZ (DİŞİ) KULLANIMI



LOGO'NUN GRİ ZEMİNDE
KULLANIMI



Yukarıda beyaz ve renkli zeminde logo kullanım örnekleri belirtilmiştir. Verilen örnekleri dışında, farklı renkleri zeminlerde beyaz (dişi) kurum logosu kullanımları sözkonusu olabilir.

Uygulama alanına göre açık renkli zeminlerde logo belirlenen orjinal renginde; koyu renkli zeminlerde kurum logosu beyaz (dişi) renkte kullanılmalıdır.

YAZI KARAKTERİ

Kuruma ait bütün basılı evraklar ve Kurumsal Kimliği oluşturan bütün parçalar-da Logo ile birlikte kullanılmak üzere; Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kurumsal Ana Yazı Karakteri, “DINbek” , ” olarak belirlenmiştir.Kısa yazımda “DINbek Bold” açık yazımda “DINbek Medium” kullanılmıştır.

Güncel kullanıma uygunluğu, dengeli aralıklara sahip oluşu, ve küçük boyutlu uygulama alanlarında rahat okunması sebebiyle tercih edilmiştir.

Dinbek Font Ailesi

Dinbek Bold

ABCÇDEFGĞ̄HIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZWX
abcçdefgğ̄hiijklmnoöprsştuüvyzwx
1234567890

Dinbek Medium

ABCÇDEFGĞ̄HIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZWX
abcçdefgğ̄hiijklmnoöprsştuüvyzwx
1234567890

Dinbek Regular

ABCÇDEFGĞ̄HIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZWX
abcçdefgğ̄hiijklmnoöprsştuüvyzwx
1234567890

Dinbek Light

ABCÇDEFGĞ̄HIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZWX
abcçdefgğ̄hiijklmnoöprsştuüvyzwx
1234567890



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

Amblem-Logotype'ın çeşitli yanlış kullanımları bazı örneklerle açıklanmıştır. Burada örneği yer almayan, ancak Amblem-Logotype'ın temel kullanım kuralları dışında yada kılavuzda belirtilen örneklerle aykırı düşecek uygulamalar yapılmamalıdır.

1. Logo, üzerinde orantısız boyutlandırma yapılamaz. en ve boy oranları eşit olacak şekilde büyülme yada küçülme işlemi yapılmamalıdır.
2. Logo, kılavuzda belirlenmiş renginin dışında kullanılmamalıdır.
3. Logo, siyah-beyaz yada gri uygulamalarda farklı tonlarla uygulanmamalıdır.
4. Logo, koyu renk tonlu zeminlerde özgün renkleriyle kullanılmamalıdır.
5. Amblem ve Logotayp'ın yerleri ve birbirlerine olan oranları değiştirilmemelidir.
6. Logo'nun belirlenen fontu dışında bir başka font kullanılmamalıdır.
7. Logo'nun rengi değiştirilmemeli ve logo üzerinde belirlenen renk dışında farklı renkler aynı anda kullanılmamalıdır.